

INDUSTRIA DE RETAIL

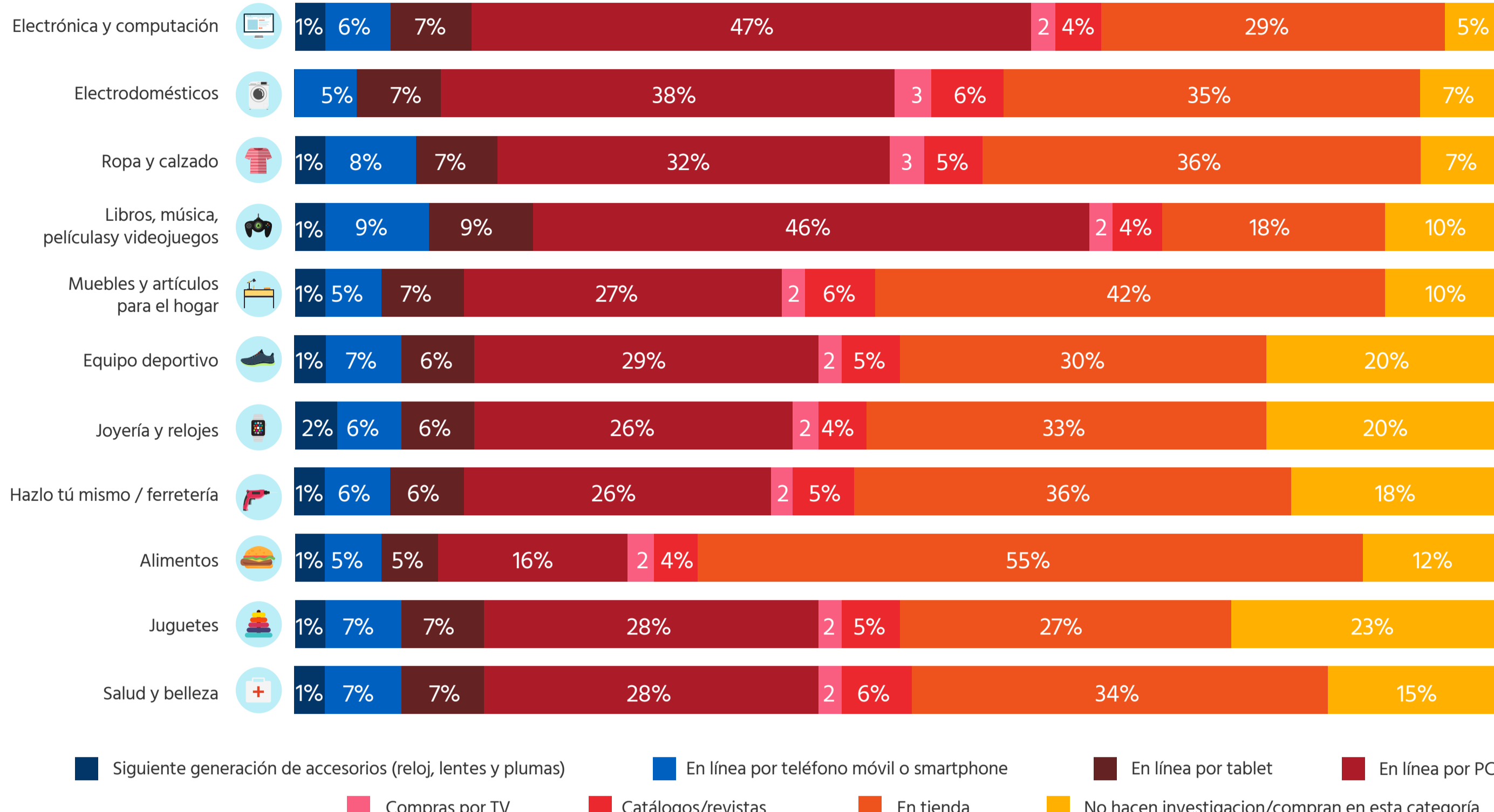
en social media y dispositivos móviles



PROCESO DE BÚSQUEDA:

La búsqueda online es cada vez más relevante para la decisión de compra.

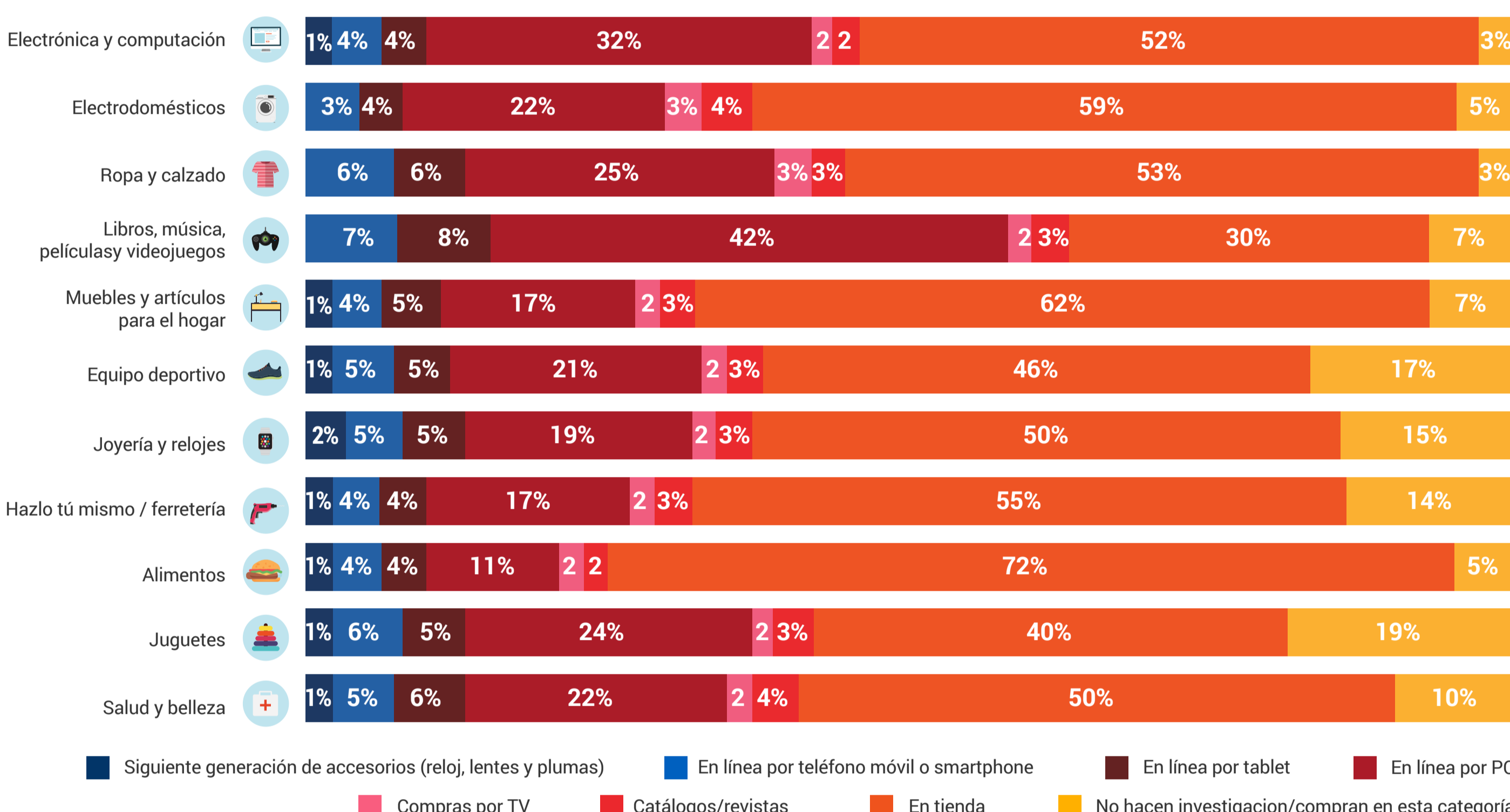
¿En dónde investigas sobre un producto antes de comprar?



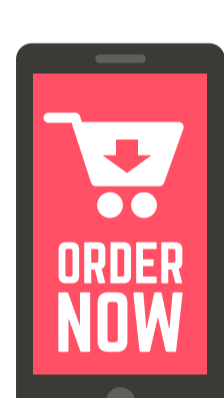
PROCESO DE COMPRA:

El punto de venta físico sigue siendo relevante en la compra.

¿A través de qué medio realizas tus compras?



Solo quedan dos caminos para el proceso de compra:



Empujar el proceso de compra en línea de tu empresa.



Continuar invirtiendo en punto de venta para tu negocio.

De los encuestados, han hecho compras

+50%

a través de dispositivos móviles,

43%

Indican que interactuar con una marca en redes sociales te hace valorarla/respetarla más.

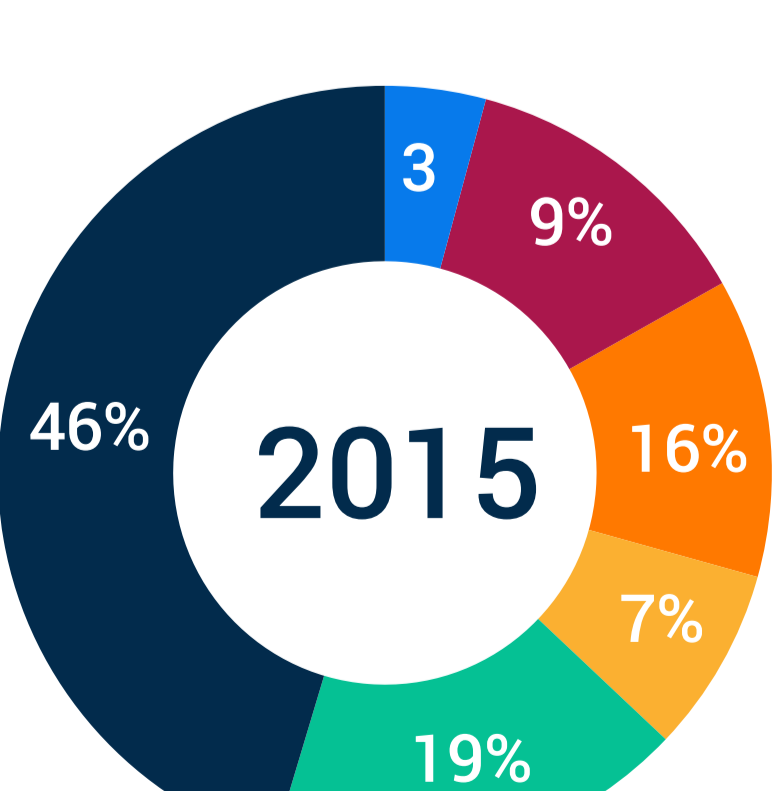
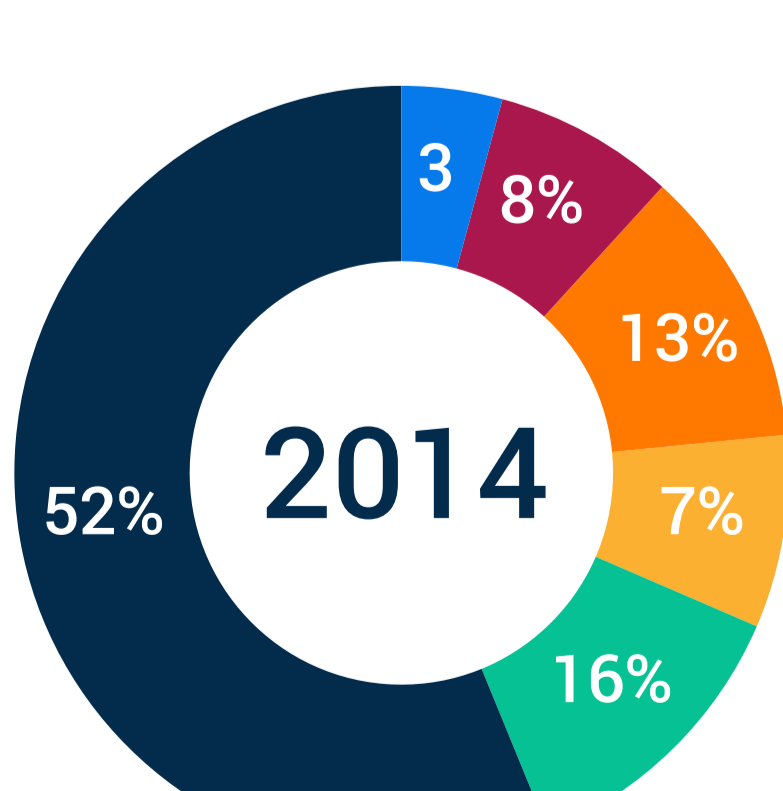
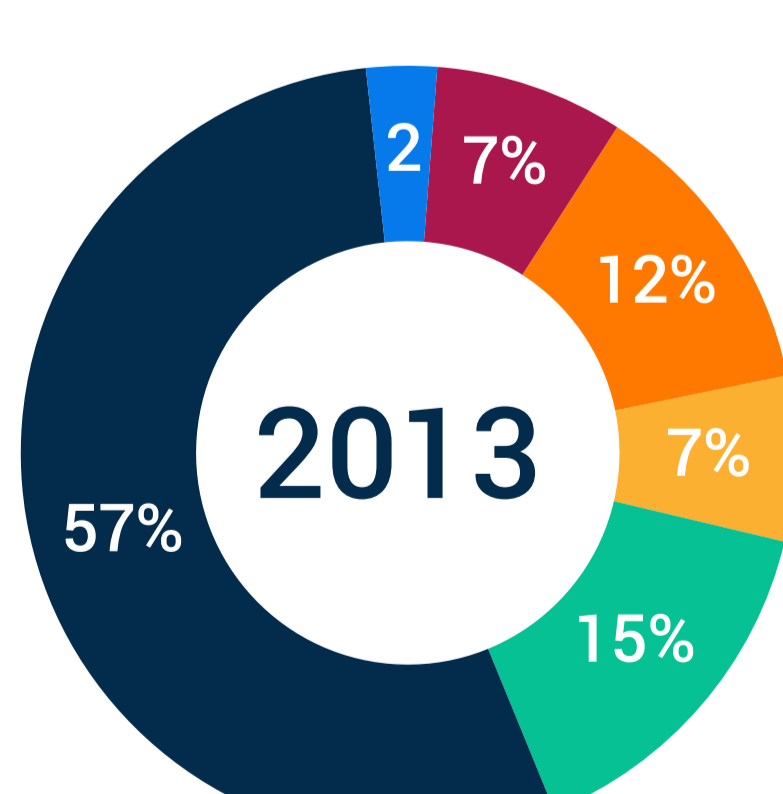
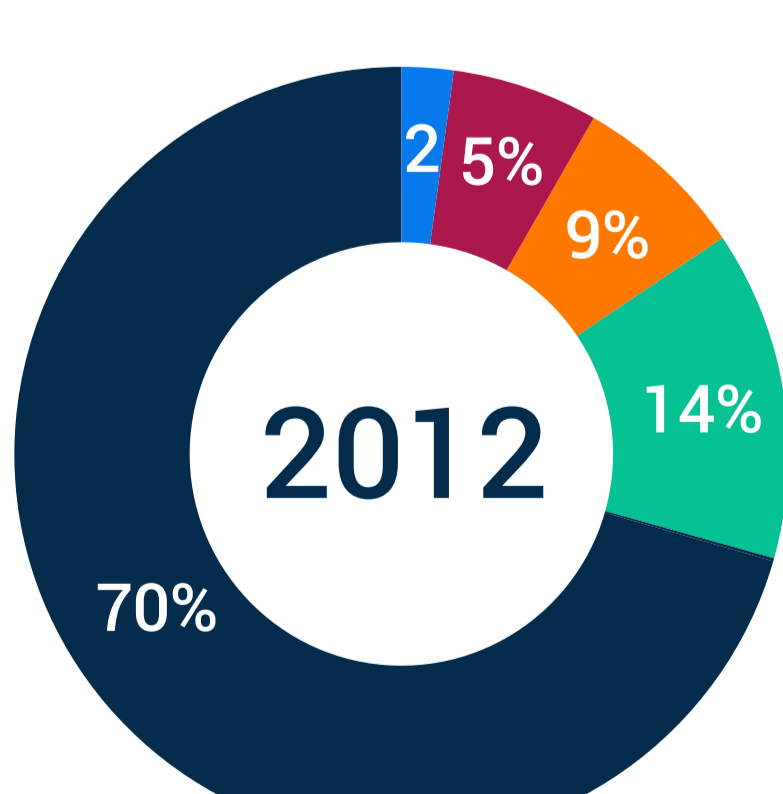


16%

De los mismos encuestados compran mensualmente.

¿Qué tan seguido compras usando dispositivos móviles?

Diario Semanal Mensual Una vez al año Varias veces al año Nunca



Es importante lo que vendes, pero lo es más saber dónde y cómo hablar a tus consumidores al momento de comprar.